

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang semakin maju membuat kebutuhan manusia meningkat. Meningkatnya kebutuhan manusia memunculkan pekerjaan atau profesi yang beranekaragam. Banyaknya pekerjaan atau profesi yang berkembang memunculkan istilah baru. Istilah baru yang muncul dalam bidang pekerjaan atau profesi tertentu berupa kosakata khusus yang tidak ada dalam bidang lainnya dan memiliki makna yang berbeda dengan istilah umum yang biasa digunakan.

Pemakaian kosakata khusus yang berkaitan dengan jenis pekerjaan maupun kelompok sosial tertentu disebut register. Salah satu penggunaan register terdapat dalam bahasa iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id). Penggunaan register dalam iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id) disebut register iklan rumah.

Register iklan rumah terkadang sulit untuk dipahami oleh masyarakat. Hal itu disebabkan oleh ketidakpahaman masyarakat umum terhadap pemaknaan kosakata maupun istilah di dalam iklan rumah tersebut. Kosakata yang digunakan dalam iklan rumah unik, karena seseorang yang berkecimpung dalam bidang lain belum tentu dapat memahami makna kosakata dalam register iklan rumah.

Pemilihan situs *online* (www.olx.co.id) dalam penelitian karena situs *online classified* terbesar di Indonesia ini dikunjungi oleh lebih dari 100.000 pengunjung setiap hari. Perseorangan ataupun perusahaan menjual dan membeli produk serta jasa secara *online*. Situs ini hadir pada tahun 2005 dengan nama *tokobagus.com*.

Berikut ini adalah contoh penggunaan register iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id).

“Di jual Rumah lux daerah pinang ranti jakarta timur (tanpa perantara) dengan spesifikasi luas tanah +/- 510m², luas bangunan +/- 300m², Sudah Sertifikat Hak Milik (SHM), KT 4+1 (kamarnya luas2), KM 3+1, Kamar Gudang 1, AC, *waterheater*, kitchen set+kompore modena ready, taman belakang+kolam ikan air terjun, *carport*+garasi muat 4 mobil, *semi furnished*. Lokasi dekat dengan Alfamart, Indomaret,sekolahan,mall Tamini square, Rumah Sakit Haji, Carrefour lippo plasa, pintu tol Taman Mini,Bandara Halim. Jalan masuk aspal halus muat 2 mobil. Kondisi rumah mulus karena baru renovasi dan di cat ulang seluruhnya Anda berminat?? Pembeli pasti puas ! Ingin meliat lokasi harap telpon terlebih dulu. Serius *only* , telpon : Bapak Wiwid (0812-87300327) Tanpa Perantara. Tidak terima sms. Terima kasih OLX”

Register iklan rumah tersebut antara lain, sertifikat hak milik (SHM), KT, KM, kamar gudang, *kitchen set*, *waterheater*, *carport*, garasi, dan *semi furnished*. Register iklan rumah digunakan untuk memasarkan rumah. Kesepakatan umum mengenai register iklan rumah serta penggunaannya secara konsisten menghasilkan kosakata khusus yang memuat aspek bentuk dan pemberian makna yang sama.

Selain memiliki makna yang khas register iklan rumah juga memiliki fungsi. Fungsi tersebut dapat berpengaruh secara langsung kepada pembuat iklan maupun masyarakat pembaca iklan. Hal ini berkaitan dengan fungsi bahasa dalam sosiolinguistik berupa fungsi sosial yang disebut sebagai fungsiolek, ragam, atau register.

Pengetahuan tentang register iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id) mempermudah pemahaman bersama dan memperlancar komunikasi masyarakat. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini meneliti tentang register iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id) secara sosiolinguistik.

B. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dalam penelitian ini terdapat pembatasan masalah. Peneliti membatasi kajian pada bentuk dan fungsi register iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id).

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, ada dua masalah yang dapat dirumuskan.

1. Bagaimanakah bentuk register iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id)?

2. Apakah fungsi register iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id)?

D. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini ada dua tujuan yang dapat dicapai.

1. Mendeskripsikan bentuk register iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id).
2. Menjelaskan fungsi register iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id).

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah manfaat teoretis dan manfaat praktis.

1. Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini dapat memperluas wawasan pembaca khususnya mengenai variasi bahasa yang berupa register iklan rumah di situs *online* (www.olx.co.id). Selain itu, penelitian ini dapat menambah khazanah penelitian, khususnya dalam bidang sosiolinguistik.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan gambaran nyata sebuah perkembangan bahasa Indonesia. Pembaca akan lebih memahami variasi bahasa khususnya bentuk dan fungsi register. Tidak hanya memahami, penelitian ini juga dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan baik untuk pendidik maupun peserta didik.

F. Sistematika Penelitian

Sistematika dalam penelitian ini terdiri atas lima bab yaitu bab I, II, III, IV, dan V. Bab I Pendahuluan, terdiri dari latar belakang, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

Bab II Landasan teori, terdiri dari kajian teori, tinjauan pustaka, kerangka pemikiran, dan rancangan atau desain penelitian.

Bab III Metode penelitian, terdiri dari waktu penelitian, jenis penelitian, objek penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, validitas data, teknik analisis data, dan teknik penyajian hasil analisis data.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, yang terdiri dari bentuk-bentuk register iklan rumah, fungsi register iklan rumah, dan pembahasan.

Bab V Simpulan dan saran.